

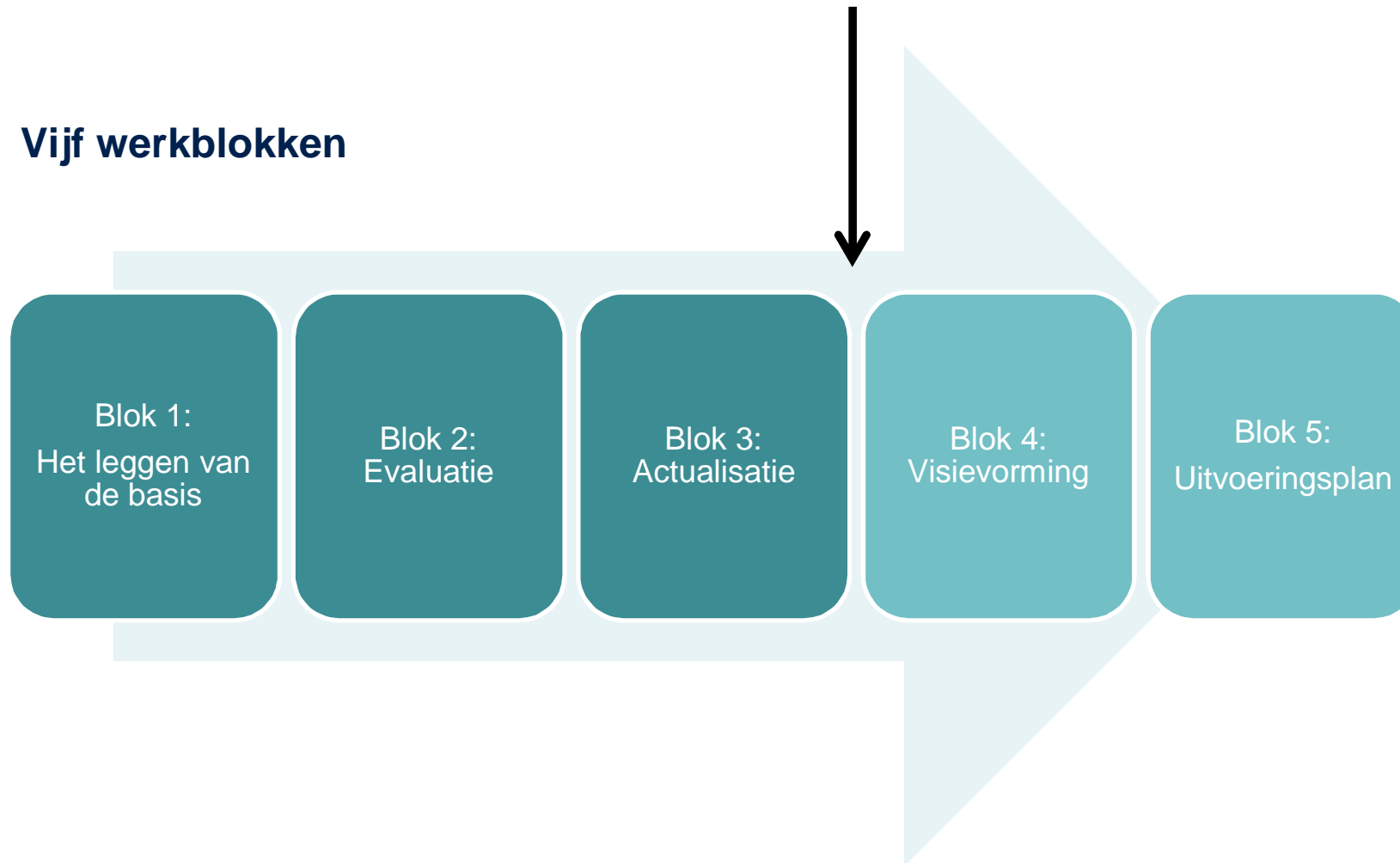
Natuur- en recreatieplan Westfriesland

Regionale Projectgroep
10 september 2015



Waar staan we in het proces?

Vijf werkblokken



Doel van vanmorgen

3

Informatieoverdracht

&

Voorsorteren op strategische koers

Programma

- Terugkoppeling dagelijks bestuur 9 juli 2015
- Een regio met ambitie!
- Terugblik themabijeenkomsten
- Opgaven voor de regio
- Conclusies en afronding



Besluit 1: Scope plan

5

- Scope van Natuur- en recreatieplan beperken tot
 - Recreatie
 - Natuur
 - Landschap
 - Toerisme
 - Cultuurhistorie

- Afstemming met Structuurschets over thema's

Besluit 2: Invulling uitvoeringsplan

6

- Haalbare ambitie korte termijn, kansenkaart voor langere termijn
- Afgewogen uitvoeringspakket samenstellen voor 2016-2018
- Recreatieschap regie op uitvoering
- Monitoring voortgang door algemeen bestuur

Geen akkoord op:

- Op voorhand door de gemeenten (aanvullend) budget beschikbaar stellen voor uitvoering.

Een regio met ambitie!

PACT van Westfriesland (2013):

De regio Westfriesland behoort binnen vijf jaar tot de top 10 van meest aantrekkelijke regio's in Nederland.

De staat van Westfriesland (2013):

Conclusies huidige aantrekkelijkheid:

- Westfriesland als woonregio in trek (relatief hoog migratiesaldo)
- Ondernemers veel te bieden (toename bedrijfsvestigingen, sterk mkb)
- In eerste plaats een woonregio (werkgelegenheid i.r.t. bevolkingsomvang)
- Beperkte aantrekkingskracht op bezoekers en vakantiegangers (nabijgelegen kustregio's trekken aanmerkelijk meer bezoekers)
- Jongeren beperkt iets te bieden (vertrek voor volgen hoger onderwijs)

Een regio met ambitie!

Het is niet realistisch voor een landelijke regio als Westfriesland op alle aspecten tot de top te willen behoren. **Het maken van een keuze is daarom nodig.**

Inzetten op:

- Westfriesland als regio om **onderwijs** te volgen
- Westfriesland als regio **om te bezoeken**:
 - het uitbouwen/realiseren van een of meerdere topattracties
 - het verbinden van de regio met de kustregio's en Amsterdam
 - het positief beïnvloeden van de beeldvorming over de regio

Uitbreiding van de recreatiemogelijkheden en culturele voorzieningen maken de regio niet alleen interessanter voor bezoekers, maar ook regiobewoners kunnen hiervan profiteren.

Westfriesland als regio om te bezoeken

9

- een **minder aantrekkelijke regio** om vrije tijd door te brengen:
 - door de mogelijkheden die de regio biedt
 - door de perifere ligging aan het water zonder dichtbevolkte buurregio's
- in vergelijking met kustregio's ontvangt Westfriesland aanzienlijk minder **bezoekers** voor een toeristische vakantie
- toeristisch-recreatieve sector in Westfriesland beantwoordt vooral **lokale vraag**:
 - in beperkte mate overnachtingsmogelijkheden
 - aantal eet- en drinkgelegenheden onder gemiddeld
 - relatief veel – kleinere – attracties (pret- en themaparken en culturele voorzieningen en musea)
- **bekendheid regio niet erg groot en beeldvorming verdeeld**:
 - mensen van buiten: rust, ruimte, vlak landschap met polders en water, Hoorn, Enkhuizen en grote onbekendheid en verwarring over de regionaam Westfriesland
 - minder aantrekkelijk zijn kale landschap en het beeld dat er weinig te beleven is
 - bezoekers: rust, ruimte, natuur, aantrekkelijke historische steden, water, watersport, landschap

Discussievragen

10

Is het doel van het natuur- en recreatieplan om Westfriesland in de top 10 van aantrekkelijke regio's te krijgen?

Zo ja, wat betekent dit dan voor de recreatievoorzieningen in de regio?

Themabijeenkomst natuur en landschap

11



14 deelnemers
Grote betrokkenheid

Meest opvallende uitspraken

12

- Om natuur en landschap te beleven hoef je er niet dwars doorheen te gaan. Het gaat ook om zien, voelen, ruiken, proeven.
- Het gaat slecht met natuur en landschap in Westfriesland.
- Agrariërs en terreinbeheerders moeten samenwerken in het beheer van het Westfrieze landschap.
- Meer samenwerking draait niet om meer geld maar om samen prioriteiten stellen en besparingen realiseren.
- Het Recreatieschap moet regie voeren op de informatievoorziening in de regio.
- In Westfriesland vind je nog het echte Nederlandse landschap

Meest opvallende uitspraken

- Ik zie recreanten voor me die fietsen door bloeiende bermen die de oude landschapstructuren aangeven.
- Het lijkt wel of landschap in Westfriesland meer prioriteit heeft dan natuur.
- Het is nodig om in het natuur- en recreatieplan van het Recreatieschap het regionaal beleid voor natuur en landschap op te nemen en afwegingen te maken tussen belangen. Het bestaande beleid is te versnipperd.
- Uiteindelijk draait het allemaal om economie. Recreatie kan een brug slaan tussen natuur en landschap en economie.
- Juist binnen het stedelijk gebied moeten we meer natuur ontwikkelen.

Aanbevelingen door deelnemers

14

Beleven

- Behoud het open cultuurlandschap
- Verbeter het zicht op het water (IJsselmeer/Markermeer). Beter beleven!
- Zorg dat de recreant rust kan ervaren en de geluiden, geuren en kleuren van de natuur
- Behoud de cultuurhistorie en maak deze beleefbaar
- Westfriesland is compositie van kleine elementen, verbind deze elementen

Beheren

- Samenwerking tot stand brengen tussen beheerders met als doel meer biodiversiteit
- Authenticiteit beschermen
- Daar waar het kan, maak natuur en landschap toegankelijk
- Breng biodiversiteit en agrarische natuur samen

Themabijeenkomst recreatie en toerisme

15



21 deelnemers
Veel professionaliteit

Meest opvallende uitspraken

16

- In Westfriesland is een divers aanbod aanwezig, van watersport tot cultuur.
- De ambities uit het Pact zijn onrealistisch.
- Recreatieschap moet toerisme faciliteren, niet aanjagen.
- Westfriesland moet kiezen op welke doelgroepen zij zich gaat richten.
- Waar de regio vooral behoefte aan heeft is verbinding en professionaliteit.
- Het routenetwerk is niet af, hoewel er al veel is gerealiseerd. Er liggen nog opgaven op het gebied van varen, toeristische opstappunten, informatievoorziening, wandelen.

Meest opvallende uitspraken

17

- De ambitie om een top 10 regio te worden houdt ook in dat gemeenten een gezamenlijk kwaliteitsniveau moeten afspreken voor (het beheer van) het routenetwerk. Met name de paden zelf.
- Het aanbod is ook nog onbekend bij de eigen inwoners.
- Aanneمة dat vooral de toerist geld in het laatje brengt, is achterhaald. Het economisch effect van eigen inwoners is groot.
- Recreatieschap moet vraaggericht gaan werken.



Aanbevelingen van deelnemers

18

Voor de regio

- Huidig aanbod in kaart brengen en beter bekend maken
- Breng focus door doelgroepkeuze, niet alles willen
- Zorg voor kwaliteitsslag routenetwerk (groene inpassing, ontbrekende schakels, samenhang en communicatie)
- Bewaak landschappelijke kwaliteit
- Geef invulling aan gastheerschap (welkomstborden, gezamenlijke normen voor schoon, heel en veilig)
- Leg de promotie en vermarkting van Westfriesland bij één centrale partij

Voor het schap

- Neem een rol in informatie ontsluiten, verzamelen en delen van data
- Werk meer samen met ondernemers, recreatieschap kan vliegwiel zijn
- Coördineer visievorming en realisatie voor routestructuren voor de regio
- Zorg voor goed beheer en onderhoud voor zowel paden als routes als terreinen
- Werk aan product vernieuwing

Vooruitblik eindproduct

- Deze tijd kenmerkt zich door:
 - Het werken in een steeds sneller veranderende omgeving
 - Het denken buiten organisatie- of vakmatige kaders
 - Bepaalde uitvoeringsbudgetten
 - Een uitgebreider en meer betrokken speelveld
 - Het vorm krijgen van de participatiemaatschappij
 - Resultaten worden steeds vaker behaald door netwerken van bedrijven, overheden en inwoners
 - Steeds meer regionale samenwerking

Dit vraagt om

- Een pragmatische benadering
- Het definiëren van gezamenlijke opgaven
- Keuzes maken in taken voor Recreatieschap

Wat zijn de belangrijkste opgaven voor...

20

Enkele ideeën:

Natuur

- Vergroten van de biodiversiteit, zowel in stedelijk gebied als in het buitengebied.
- Samenwerking tussen beheerders binnen de regio tot stand brengen.

Landschap

- Behoud van het open landschap.
- Verbeteren van de relatie tussen land en water.
- Beleefbaarheid en informatievoorziening zijn de opgaven voor de komende tijd.

Cultuurhistorie

- Vastleggen welke cultuurhistorische waarden belangrijk zijn voor recreatie en deze beschermen.
- Cultuurhistorie en recreatie meer verbinden door deze beleefbaar te maken.

Wat zijn de belangrijkste opgaven voor...

21

Recreatie

- Het onderhouden en verder uitbouwen van routenetwerken (fietsen, wandelen en varen) en het onderling verbinden van deze netwerken (TOP's).
- Centrale regie op en bundeling van de informatievoorziening over het recreatieve aanbod (open data).

Toerisme

- Inzetten op het vergroten van de toeristische aantrekkelijkheid door productontwikkeling voor gezamenlijk gekozen doelgroepen.
- Werken aan groter bekendheid van de merknaam Westfriesland (zowel binnen als buiten de regio).
- Versterking van de samenwerking tussen ondernemers onderling, tussen overheden onderling en tussen ondernemers en overheid.

-
- Voor vragen en opmerkingen kunt u contact opnemen met:
 - Mieke Coenen
 - T +31 6 2355 4728
 - E Mieke.Coenen@grontmij.nl