

Aan het algemeen bestuur van het Recreatieschap Westfriesland

Bovenkarspel : 7 november 2025

Onderwerp : Aanpassing terreingebonden informatie en huisstijl

Bijlagennummer : 11

Geachte leden van het algemeen bestuur,

Hierbij leggen wij u een voorstel voor het vernieuwen van de terreininformatie voor. De primaire aanleiding hiervoor is dat de huidige voorzieningen technisch zijn afgeschreven en gedateerd zijn qua uitstraling en vormgeving. Deze vernieuwing is voor ons ook direct aanleiding geweest om de gehele huisstijl onder de loep te nemen en deze aan te passen.

Recreatievisie

U behandelt op 10 december de nieuwe recreatievisie. De vernieuwing van de terreininformatie draagt bij aan actielijn 1 van de visie: *‘Opwaarderen en uitbreiden van recreatiemogelijkheden’*.

Huidige situatie

De huidige informatiepanelen dateren uit 2013. De aanleiding toen was dat de panelen oud, gedateerd of beschadigd waren. Er is toen gebruik gemaakt van de bestaande frames die inmiddels meer dan twintig jaar oud zijn.

Nu, ruim tien jaar na de laatste opwaardering geldt dat het grootste deel van de huidige informatievoorziening aan herziening en/of vervanging toe is. Ook is het areaal gegroeid en zijn er terreinen doorontwikkeld waardoor ook de informatie gedateerd is.

De huidige informatievoorziening bestaat uit twee onderdelen:

- naamborden (langs de grenzen van de recreatiegebieden) in een blauw metalen frame en
- informatiepanelen in een blauw metalen frame.

De informatiepanelen bevatten een kaart, een legenda, pictogrammen, uitleg over het terrein en het Recreatieschap en het logo van het Recreatieschap.

Aanpassing informatievoorziening in de recreatiegebieden

De aanpassing van de informatievoorziening is vierledig:

- het aantal informatiepanelen wordt verminderd. Dit levert een kostenbesparing op. De informatiepanelen komen alleen bij hoofdingangen en bevatten een kaart, een legenda, pictogrammen met huis- en gedragsregels, wandel- en fietspaden, een korte tekst over het gebied en het Recreatieschap, het logo en een QR-code voor meer informatie over het gebied;
- op de parkeerplaatsen en bij ingangen waar nu informatiepanelen staan, komen zogenaamde ‘palen’ met een klein paneel met beknopte informatie, zoals de pictogrammen met huis- en gedragsregels, het logo en de QR-code voor meer informatie over het gebied;
- het aantal naamborden blijft nagenoeg gelijk in aantal en locaties;
- De blauw metalen frames zijn niet herbruikbaar. Ze worden vervangen door houten frames die beter passen bij de uitstraling van het Recreatieschap. De houten frames zijn duurzaam (inlands

eiken/kastanje), kostentechnisch voordeliger en sluiten beter aan bij onze uitstraling. In het ontwerp is rekening gehouden met eenvoudige vervangingsmogelijkheden van panelen in het geval van vandalisme of wijzigingen van de informatie.

Voor de frames is gekozen om eenzelfde ontwerp te gebruiken als dat van het wandelnetwerk. Dat levert efficiencyvoordelen op bij beheer en onderhoud en inkoop van materiaal.

Informatievoorziening in een nieuwe huisstijl

De nieuwe informatievoorzieningen zijn een logische aanleiding en bieden momentum om de huisstijl (de visuele identiteit) op te frissen en te laten aansluiten bij de kwaliteitsverbetering zoals beschreven in de nieuwe visie. De huisstijl is 'het gezicht naar buiten' en het visitekaartje van het Recreatieschap. De terreingebonden informatie zal in de nieuwe huisstijl worden uitgevoerd.

Een nieuwe huisstijl past bij onze *identiteit*:

De kernwaarden van het Recreatieschap worden in de huisstijl tot uitdrukking gebracht. Het kleurgebruik en lettertype krijgen een nieuwe jas en het huidige logo wordt opgefrist.

Een nieuwe huisstijl zorgt voor *herkenbaarheid*:

Door interne en externe toepassing van de huisstijl worden de herkenbaarheid en de uitstraling van professionaliteit van het Recreatieschap vergroot.

Nieuw ontwerp:

In de bijlage vindt u het nieuwe ontwerp van de huisstijl. Deze bevat in hoofdlijnen de volgende aanpassingen:

- Toevoeging van de kleur groen;
- Een sterker accent op de recreatie in de 'footer'; de hoofddoelstelling van het Recreatieschap;
- Een opgefrist logo. De groene accenten symboliseren de recreatieterreinen in de contouren van Westfriesland. De witte 'stippen' laten zien dat er ruimte is voor verdere ontwikkeling en uitbreiding.

Implementatie

Er is bewust voor gekozen om geen nieuw logo te maken. De financiële gevolgen daarvan zijn namelijk aanzienlijk en de implementatie leidt veelal tot kapitaalvernietiging. Door deze subtiele aanpassing kan het 'oude' logo langzaam uitsterven of worden aangepast door middel van een sticker over het oude logo. Dit kan veelal worden meegenomen met reguliere vervangingen en onderhoud.

Financiële gevolgen

De financiële gevolgen van de productie en plaatsing van de informatiepanelen, naamborden en palen zijn op dit moment geraamd op circa € 80.000. Met een afschrijvingstermijn van tien jaar bedragen de kapitaallasten circa € 9.000 per jaar.

Het implementeren van het nieuwe logo en huisstijl op andere dragers kan worden gecombineerd met reguliere vervanging, beheer en onderhoud en worden betaald vanuit reguliere budgetten.

De financiële gevolgen zullen worden verwerkt in de Voorjaarsrapportage 2026 en de Kadernota 2027.

Voorstel

Wij stellen u voor om:

- akkoord te gaan met een investeringsbudget van € 80.000 voor de aanpassing van de terreingebonden informatie;
- de financiële gevolgen van de voorbereidingswerkzaamheden te verwerken in de Voorjaarsrapportage 2026;
- de financiële gevolgen van de vervanging van de terreingebonden informatie op te nemen in de Begroting 2027.
de aanpassing van de huisstijl van het Recreatieschap ter kennisgeving aan te nemen.

De secretaris,

de voorzitter,

Onderwerp : Aanpassing terreingebonden informatie

Bijlagenummer : 11

Het algemeen bestuur van het Recreatieschap Westfriesland;

gelezen het voorstel van 7 november 2025

gelet op artikel 34 van de Wet Gemeenschappelijke Regelingen;

b e s l u i t:

- akkoord te gaan met een investeringsbudget van € 80.000 voor de aanpassing van de terreingebonden informatie;
- de financiële gevolgen van de voorbereidingswerkzaamheden te verwerken in de Voorjaarsrapportage 2026;
- de financiële gevolgen van de vervanging van de terreingebonden informatie op te nemen in de Begroting 2027;
- de aanpassing van de huisstijl van het Recreatieschap ter kennisgeving aan te nemen.

Aldus vastgesteld in de vergadering van het algemeen bestuur van het Recreatieschap Westfriesland, gehouden op 10 december 2025.

De secretaris,
Karel Schoenaker

De voorzitter,
Nico Slagter